

# TERMO DE REFERÊNCIA

## 1. DO OBJETO

Contratação do Facebook Serviços Online do Brasil LTDA ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) para veicular anúncios das campanhas da biometria do Tribunal Regional Eleitoral da Ceará (TRE-CE), no Facebook e no Instagram.

## 2. JUSTIFICATIVA

Diante da relevância do último ciclo da revisão biométrica no estado do Ceará, quando 55 cidades passarão pelo recadastramento, incluindo Fortaleza, até 29 de novembro de 2019, o TRE-CE necessita de uma comunicação ágil e direcionada para alcançar o seu público de relacionamento, por local e faixa-etária, proporcionada pelas redes sociais Facebook e Instagram.

As redes sociais, utilizadas de forma mais intensa desde 2018, são, segundo a avaliação da Assessoria de Comunicação Social, a forma mais rápida, eficiente e econômica de alcançar o nosso público.

## 3. INEXEGIBILIDADE

Segundo o último levantamento do Statista (renomado portal de estatística mundial), divulgado em fevereiro de 2019, o Brasil é o terceiro país do mundo em número de usuários do Facebook, totalizando 130 milhões de pessoas (<https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2019/02/28/brasil-e-3a-maior-base-do-facebook.html>) . A presença tão forte de brasileiros no Facebook é uma ótima oportunidade para divulgar o que necessitamos ao nosso público de relacionamento.

Portanto, por se tratar da rede social de maior adesão de pessoas do Brasil e do mundo, concentra grande parte do público com o qual queremos nos comunicar. Ademais, apesar de existirem outras redes sociais, com funções diversas, a exemplo do Linkedin (rede social para divulgação de currículos), não existe empresa que concorra com o Facebook/Instagram.

O Instagram certamente é o canal de rede social mais eficiente na atualidade. Conta com 800 milhões de usuários em todo planeta. O Brasil ocupa o segundo lugar no número de usuários, superado apenas pelos Estados Unidos. Um dos motivos do sucesso do Instagram é a renovação constante das novidades e recursos oferecidos. Os Stories não param de crescer e já contam com 250 milhões de usuários mundiais. O Brasil também se destaca na utilização dessa ferramenta.

Ressalte-se que a comunicação, via página oficial do TRE-CE no Facebook e Instagram, que pertencem ao mesmo grupo, torna-se mais eficiente por conta da segmentação possibilitada pelo impulsionamento pago. A divulgação pode ser ~~acessada por todos~~ idade, localização e interesse, dentre outros.

## **4. DESCRIÇÃO GERAL**

Ao veicular uma publicação patrocinada pelo Tribunal, o Facebook e o Instagram divulgam o anúncio na linha do tempo do público indicado. Exemplo: recadastramento biométrico no município de Fortaleza; o Tribunal pode preparar uma postagem específica e direcionar o alcance por faixa etária ou por outra característica específica do nosso público.

## **5. OPERACIONALIZAÇÃO DA VEICULAÇÃO DOS ANÚNCIOS**

O Facebook e o Instagram não assinam formalmente contratos, utilizam um modelo de negócio automatizado, que se assemelha a um contrato de adesão: paga-se um valor que fica creditado na conta de anúncios do Tribunal no Facebook/Instagram e, na medida em que forem veiculadas as postagens, o valor respectivo será debitado da conta. O monitoramento do montante creditado pode ser feito em tempo real pela equipe de fiscalização.

## **6. DA FORMA DE PAGAMENTO**

O pagamento será feito antecipadamente através de boleto bancário. No total ou em parcelas, de acordo com o planejamento da Comunicação.

## **7. ORIGEM DOS RECURSOS**

Orçamento da Biometria 2019

## **8. VALOR DA CONTRATAÇÃO**

R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais)

## **9. DADOS CADASTRAIS**

### **FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO BRASIL LTDA**

R. Leopoldo Couto de Magalhães Júnior, 700 - 6º andar - Itaim Bibi

São Paulo - SP, Brasil

CEP: 04542-011

CNPJ: 13.347.016/0001-17

Fortaleza, 29/05/2019.

**Aline Oliveira Martins  
Assessora**