

ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO SOCIAL E CERIMONIAL

Estudo Técnico Preliminar para contratação de serviço de clipping eletrônico

1. NECESSIDADE E OBJETO DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação é imprescindível para ciência por parte da Ascom e da alta administração deste Tribunal, em tempo real, das notícias divulgadas na mídia de interesse do TRE para possibilitar a tomada de providências cabíveis quando elas possuírem, por exemplo, conteúdo negativo e necessitem que esclarecimentos sejam divulgados à imprensa e publicados nas páginas da intranet, internet e redes sociais da instituição.

Item 1 - Contratação de serviços de clipping – mídia impressa, televisiva, radiofônica e digital – de matérias de interesse da Justiça Eleitoral.

2. REFERÊNCIA A OUTROS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO

Além de ser plenamente compatível com os interesses institucionais deste Regional, está alinhada ao Macrodesafio do Planejamento Estratégico do TRE-CE que é a “Fortalecimento da Relação Institucional do Poder Judiciário com a Sociedade”.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. O serviço é caracterizado como continuado e sua não prorrogação ou não contratação gera prejuízo na divulgação e transparência das ações institucionais junto ao público interessado. Este serviço também foi definido como contínuo, passível de adequação ao disposto no inciso II, do Art. 57 da Lei n.º 8.666/1993.

3.2. Monitoramento diário, inclusive nos finais de semana e feriados, de notícias de interesse do TRE-CE, em nível regional e nacional, em todo e qualquer veículo de comunicação que venha a tratar de assunto referente à Justiça Eleitoral;

3.3. Disponibilização diária dos links das notícias de jornais, revistas, sites e blogs por e-mail à ASCOM. O clipping deve ser enviado para os e-mails ascom@tre-ce.jus.br / ascomtreceara@gmail.com. Links em nuvem da contratada que remetam aos vídeos e [audios do material clipado em TVs e rádios;

3.4 A contratada deverá informar à ASCOM contato de WhatsApp para que seja solicitada a inclusão de notícias, que por ventura ainda não tenham sido clipadas, para que o faça, no prazo de trinta minutos, inclusive sábados, domingos e feriados;

3.5 A contratada deve fornecer mensalmente CD e/ou DVD com o conteúdo completo do clipping do mês, com identificação por assunto, até 5 dias após o encerramento do mês;

3.6 A contratada fornecerá mensalmente, em até 5 dias após o encerramento do mês, relatório de acompanhamento das notícias do TRE-CE - Análise Midiática- com as seguintes descrições:

3.6.1 Quantidade total de inserções de matérias positivas, neutras e negativas;

Ex:

Mídia	Positiva	Neutra	Negativa	Total
Impressa	2	2	0	4
Televisiva	3	1	2	6
Radiofônica	2	3	2	7
Digital	2	1	2	5

3.6.2 Quantidade de inserções em cada veículo impresso, televisivo, radiofônico e internet;

Ex:

Jornal Impresso	Positiva	Neutra	Negativa	Total
O Estado	2	2	0	4
O Povo	3	1	2	6
Diário do Nordeste	2	3	2	7
Blog do Edson Silva	1	1	1	3

3.6.3 Relatório de todas as matérias veiculadas em cada mídia indicando a data, assunto, descrição do assunto, abordagem (positiva, neutra ou negativa), emissora, programa e página onde foi veiculada.

3.6.4 Quadro simplificado dos programas televisivos, radiofônicos e dos sites da internet onde foram veiculadas as matérias quantificadas. Para facilitar, esta informação deverá ser fornecida por emissora.

Ex:

RÁDIO	Positiva	Neutra	Negativa	Total
Shalon	5	3	1	9
Verdinha	3	2	0	5
Cidade	2	1	0	3
O Povo/CBN				

OBS: Todos os quantitativos totais elencados deverão ser demonstrados, ainda, através de gráficos na forma de pizza e barras, no que diz respeito ao total de inserções e à abordagem (positiva, neutra e negativa).

3.7 A ASCOM do Tribunal Regional Eleitoral do Ceará se responsabilizará pela disponibilização do clipping na intranet do TRE-CE, utilizando programa específico para acesso e consulta.

3.8 A Empresa deve fazer o monitoramento em todos e quaisquer meios que venham a tratar de assunto referente à Justiça Eleitoral.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR

4.1 Solução a contratar

Predominantemente, os órgãos públicos realizam o serviço de clipping através de execução indireta, por meio da contratação, por Pregão Eletrônico, de empresa especializada. Não se tem conhecimento de outra solução existente no mercado. O item a ser contratado é serviço comum, uma vez que os padrões de qualidade e adequação à necessidade do órgão podem ser objetivamente definidos, de acordo com os padrões pré-estabelecidos e conhecidos do mercado.

Através da pesquisa de mercado, constatamos que este serviço é frequentemente contratado pelos órgãos públicos, inclusive por diversos órgãos públicos com atuação no estado do Ceará.

Relatamos que as experiências anteriores apresentaram algumas falhas em determinados aspectos: o trabalho das empresas necessitava de constante monitoramento nosso, pois deixava passar material divulgado em mídias radiofônicas e televisivas, precisando serem demandadas por nós para que clipassem o que era devido. Damos como exemplo a dificuldade em clipar TVs públicas, como Assembleia, Fortaleza e Terra do Sol. Essas emissoras rotineiramente dão espaço ao TRE, mas dificilmente estão clipadas no prazo ou mesmo após cobrança feita pela Ascom.

Para mitigar esse problema, sugere-se que seja realizado **Pregão**, visando à obtenção da melhor proposta para a Administração, mas que este seja **presencial**, por considerarmos que empresas locais teriam mais facilidade de acesso ao conteúdo reportado como de “difícil clipagem”.

4.2 Justificativa para o parcelamento ou não da solução

O parcelamento da solução para contratação por itens não deve ser aplicado porque prejudicaria a ASCOM no recebimento das informações, que chegariam de empresas diferentes, monitorando um mesmo assunto. Também se justifica por razões econômicas, já que se os itens forem licitados separadamente poderá haver um risco de desinteresse das concorrentes em disputarem aqueles de valores menores, privilegiando os mais representativos da licitação. Isso pode acarretar, inclusive, o fracasso da licitação.

5. ESTIMATIVA DE PREÇOS

Cliente	Valor mensal	Custo Total anual
TRE-CE	R\$ 3.325,00	R\$ 39.900,00

Cliente	Valor mensal	Custo Total anual
TRE-MA	R\$ 4.633,33	R\$ 55.599,96

Cliente	Valor mensal	Custo Total anual
Defensoria Pública do Estado do Ceará	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00

Serviço	Média mensal	Média anual
Clipping	R\$ 4.652,77	R\$ 55.833,32

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COM UM TODO

Os serviços de clipping eletrônico se justificam, sobretudo, porque a ASCOM não possui estrutura física e de pessoal para a realização de um trabalho desse porte, pois exige um monitoramento através de equipamentos adequados, como vários monitores de televisão, gravadores de DVD e linha de edição;

Uma vez que o monitoramento da mídia exige acompanhamento durante 24 horas do dia, nos 7 dias da semana, incluindo os feriados, há necessidade de várias pessoas nessa frente de trabalho, por vezes coincidindo os horários de monitoramento, e inteligência artificial para captura das notícias.

O monitoramento das notícias publicadas de interesse do TRE-CE possibilitará à ASCOM a identificação e mapeamento dos veículos de comunicação estratégicos, representando importante ferramenta para a gestão e o acompanhamento das ações do Regional no estado e até no país.

Desta forma, pretende-se contratar serviços terceirizados de clipping eletrônico, por meio de Pregão Presencial, para vigência inicial de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado até o limite de 60 (meses), desde que demonstrada a obtenção de condições mais vantajosas para a Administração.

7. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Os benefícios são manter o órgão informado sobre o que é dito sobre ele nos meios de comunicação, o que permite serem empregadas soluções que esclareçam e ou reforcem a imagem institucional, dando mais transparência à sociedade das ações e projetos desenvolvidos pelo Regional.

8. PROVIDÊNCIAS PARA ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE DO ÓRGÃO

Não se aplica.

9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se aplica ao objeto desta contratação.

10. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante do exposto, a contratação é viável, visto se tratar de serviço com ampla disponibilidade no mercado. A despesa está prevista na proposta orçamentária da ASCOM, aprovada para 2022, bem como no Planejamento Anual das Contratações.

Fortaleza, 09 de junho de 2022

Aline Oliveira Martins