

PLANO DE ENSINO

CURSO: PROPAGANDA ELEITORAL PARA AS ELEIÇÕES 2022	MODALIDADE: Presencial
DATA: 9 e 10 de junho de 2022	CARGA HORÁRIA: 9 H/A
INSTRUTOR: CAIO SILVA GUIMARÃES	INVESTIMENTO: HORA-AULA DE INSTRUTORIA INTERNA

PÚBLICO-ALVO

Magistrados, promotores e servidores da Justiça Eleitoral do TRE-CE.

JUSTIFICATIVA

As eleições de 2018 e 2020 potencializaram o uso das mídias digitais como meios proeminentes na difusão da propaganda eleitoral, seja através do uso massivo das mensagens eletrônicas, seja pelas redes sociais. O impacto da desinformação também exige um profundo conhecimento do marketing digital e das formas de combate aos disparos em massa de *fake news*. A propaganda de rua recebeu severas restrições em 2018 e 2020, haja vista os efeitos da pandemia de covid 19. A Resolução TSE nº 23.671, de 2021, trouxe inovações em relação à propaganda antecipada, mídias digitais, desinformação e LGPD, sendo decorrência das inovações jurisprudenciais e legislativas a necessidade de atualização de conteúdo nas unidades dos Tribunais Eleitorais.

OBJETIVO GERAL

Preparar magistrados, promotores e servidores eleitorais para a atuação nos processos de propaganda eleitoral e poder de polícia das eleições gerais de 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar os aspectos principais da propaganda eleitoral antecipada.
Distinguir os meios permitidos e proibidos de propaganda eleitoral.
Identificar as inovações na propaganda eleitoral para as eleições 2022.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1^a Parte – 3 h/a.

Propaganda antecipada lícita e ilícita. Ambiente político nacional. Propaganda Geral. Propaganda em bens públicos e particulares. Casos específicos de manifestação pessoal. Estudo de casos.

2^a Parte – 3 h/a.

Propaganda política na internet – Parte Geral – Art. 57, da Lei n.^o 9.504/1997. Propaganda antecipada na internet, meios permitidos e proibidos. Uso das redes sociais na pré-campanha. Transmissão de lives e encontros via internet. Novidades da pré-campanha na internet no Novo Código Eleitoral. O uso do capital digital na pré-campanha.

3^a parte – 3h/a.

Meios permitidos e proibidos na propaganda em meios digitais, abordagem geral. Propaganda na internet e liberdade de expressão. Novos formatos digitais de propaganda eleitoral. Disparos em massa e impulsionamento de conteúdo. Uso de *microtarget*. Anonimato, *fake news*, *junkie news*, *big data* e sua influência na dinâmica político-eleitoral. Contratação de digital *influencers* nas campanhas eleitorais. Combate à desinformação. Propaganda negativa na internet. Agências de *fact check*. Responsabilidade dos provedores de serviço de internet e sistemas de controle. Bloqueio de aplicações de internet. Enquete na internet. Poder de polícia na propaganda eleitoral da internet. Aspectos práticos das ordens de retirada de conteúdo. Abordagem prática das representações por propaganda ilícita na internet.

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada.

Estudo de caso.

Análise de jurisprudência.

Sistematização de ideias.

CURRÍCULO

Graduado em Direito

Pós-graduação *lato sensu* em Direito Constitucional

Pós-graduação *lato sensu* em Direito Público

Pós-graduação *lato sensu* em Direito Eleitoral

Técnico Judiciário – Tribunal Regional Eleitoral do Ceará – 2007.

Coordenador de Auditoria e Contas Partidárias.

Professor do Curso de Pós-Graduação em Direito Eleitoral da Unifor.

Instrutor de Propaganda Eleitoral e Poder de Polícia no TRE-CE, TRE-RO, TRE-SE.

Membro da Sistematização de Normas Eleitorais do TSE.

Palestrante em diversos eventos jurídicos ligados à temática de propaganda eleitoral e poder de polícia desde 2014.

Responsável pela elaboração do Manual de Propaganda Eleitoral e Poder de Polícia do Tribunal Regional Eleitoral do Ceará.

Instrutor do Curso de Formação Inicial de Magistrados do TJ-CE.

Membro da Academia Brasileira de Direito Eleitoral e Político – ABRADEP.

Formador pela Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados – ENFAM.

Participante da Comissão de alteração do Novo Código Eleitoral.

Autor do livro Origens Históricas da Crise do Federalismo Brasileiro.