



Tribunal Regional Eleitoral

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Manual de apresentação e aplicação da
nova marca do Tribunal Regional Eleitoral

Brasília
2012



Tribunal Regional Eleitoral

Manual de apresentação e aplicação da
nova marca do Tribunal Regional Eleitoral

Brasília
2012

© 2012 Tribunal Superior Eleitoral

Secretaria de Gestão da Informação

Setor de Administração Federal Sul (SAFS), Quadra 7, Lotes 1/2, Brasília/DF – 70070-600
Telefone: (61) 3030-7000

Editoração

Coordenadoria de Editoração e Publicações/SGI

Logomarca, capa e projeto gráfico

Rauf Soares

Revisão e copidesque

Seção de Preparação e Revisão de Originais (Seprev/Cedip/SGI)

Impressão, acabamento e distribuição

Seção de Impressão e Distribuição (Seidi/Cedip/SGI)

Tribunal Superior Eleitoral

Presidente

Ministra Cármen Lúcia

Vice-Presidente

Ministro Marco Aurélio Mello

Ministros

Ministro Dias Toffoli

Ministra Nancy Andrighi

Ministro Gilson Dipp

Ministro Arnaldo Versiani

Procurador-Geral Eleitoral

Roberto Monteiro Gurgel Santos

Sumário

Apresentação	7
Conceito	8
Versões da Marca.....	9
Versão com volume de profundidade e <i>dégradé</i>	9
Versão com cores chapadas em padrão CMYK	10
Versão com volume de profundidade e <i>dégradé</i> preto e branco	11
Versão com escala de cinza e chapada.....	12
Versão monocromática positiva	13
Versão monocromática negativa	14
Tipografia.....	15
Paleta de Cores.....	16
Versão com cores chapadas em padrão CMYK	16
Versão com cores chapadas em escala de cinza	17
Redução Mínima	18
Estrutura da Nomeclatura dos Arquivos da Marca	19
Como Obter Arquivos Digitais	20
Papelaria	21
Envelope no Formato Carta (Timbrado).....	23
Cartão de Visita (Modelos).....	24
Envelope-Ofício (Timbrado).....	25

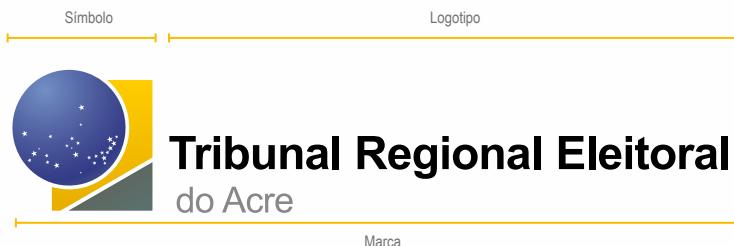
Apresentação

A marca e a reputação de uma instituição são seus maiores patrimônios. No caso do Tribunal Superior Eleitoral, seu reconhecimento como órgão de vanguarda já foi estabelecido ao inovar as eleições por meio do voto eletrônico.

Apesar disso, faltava ao Tribunal uma identidade visual que remetesse o cidadão imediatamente à instituição e à sua importante atuação na sociedade. A cada ano eleitoral, havia a difusão de marcas criadas pela mídia para representar o TSE e as eleições, geralmente retratando a urna eletrônica.

No entanto, o TSE é muito mais que a urna eletrônica, a qual é a ferramenta que possibilita a expressão da vontade popular. O TSE é o órgão máximo da Justiça Eleitoral, que valida esse anseio da sociedade de forma legal e democrática.

Ressalta-se que a identidade visual também se aplica ao Tribunal Regional Eleitoral, já que é o órgão máximo da Justiça Eleitoral na esfera regional.



A marca é composta por um logotipo e por um símbolo, os quais não podem ser usados individualmente.

Conceito

A marca proposta busca apresentar o TRE como unificador entre o fator humano (cidadão) e o fator tecnológico (urna eletrônica), já que reconhece o cidadão como entidade ativa no processo eleitoral, dando-lhe os meios necessários e seguros para o exercício da democracia.

Visando representar essa interação entre cidadão brasileiro e urna eletrônica, produto genuinamente brasileiro, e os caminhos do país por meio da atuação dessas duas peças-chave, optou-se por utilizar a Bandeira Nacional como inspiração para a criação da marca.



O círculo azul-celeste – com as 27 estrelas brancas representando os estados da Federação e o Distrito Federal – foi usado para simbolizar o cidadão brasileiro, o eleitor de cada um dos estados da Federação.



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre



A faixa verde, recortada do retângulo da Bandeira Nacional, representa a urna eletrônica.

O polígono amarelo, retirado do losango da Bandeira Nacional, simboliza a integração dos outros dois elementos (cidadão e urna), por meio da atuação do TRE, órgão que possibilita ao cidadão o acesso à urna e, consequentemente, o exercício do direito do voto.

Visualmente, o polígono amarelo traz equilíbrio à composição, amparando o cidadão e guiando-o à urna. O conjunto define a função social do TRE, qual seja realizar as maiores e mais confiáveis eleições informatizadas do mundo.



A fonte escolhida para o nome do Tribunal é a Arial, na versão Bold. Essa tipografia traz simplicidade, leveza e modernidade ao conjunto da marca devido à ausência de serifa. Sua leitura é confortável, especialmente em tamanho reduzido.

Versões da Marca

(Versão com volume de profundidade e dégradé)

A marca pode ser apresentada em duas versões: uma de uso preferencial, e uma vertical. O uso da versão vertical é indicado somente nos casos em que a aplicação da versão horizontal não for possível devido à limitação de espaço. Há na marca a identificação da unidade da Federação (UF) à qual o Tribunal pertence. Neste manual, o Estado do Acre será usado como exemplo.



Versão horizontal com UF



Versão simplificada

Versões da Marca

(Versão com cores chapadas em padrão CMYK)

Essa versão deve ser utilizada para grandes formatos ou caso não seja possível a reprodução por meio de arquivos digitais.



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Versão horizontal com UF



TRE/AC

Versão simplificada

Versões da Marca

(Versão com volume de profundidade e *dégradé* preto e branco)

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão digital ou gravação, essa versão deve ser empregada.



**Tribunal Regional Eleitoral
do Acre**

Versão horizontal com UF



TRE/AC

Versão simplificada

Versões da Marca

(Versão com escala de cinza e chapada)

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, ou caso não seja possível a reprodução por meio de arquivos digitais, essa versão deve ser empregada.



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Versão horizontal com UF



TRE/AC

Versão simplificada

Versões da Marca

(Versão monocromática positiva)

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Versão horizontal com UF



Versão simplificada

Versões da Marca

(Versão monocromática negativa)

Em caso de limitação quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Versão horizontal com UF



Versão simplificada

Tipografia

A fonte escolhida para o nome do Tribunal é a Arial, na versão Bold. Essa tipologia traz simplicidade, leveza e modernidade ao conjunto da marca devido à ausência de serifas.

Sua leitura é confortável, especialmente em tamanho reduzido.



Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? @ \$ % & () - +
* ^ ~ , ; : “ ”

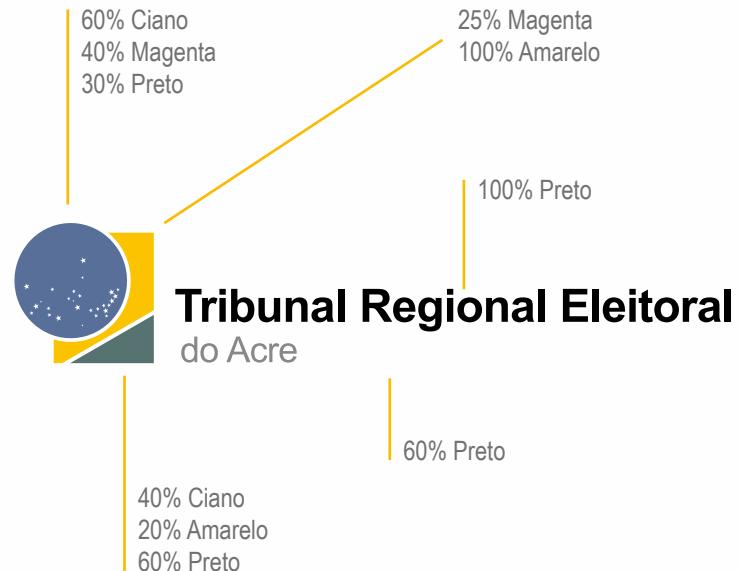
Arial

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? @ \$ % & () - +
* ^ ~ , ; : “ ”

Paleta de Cores

(Versão com cores chapadas em padrão CMYK)

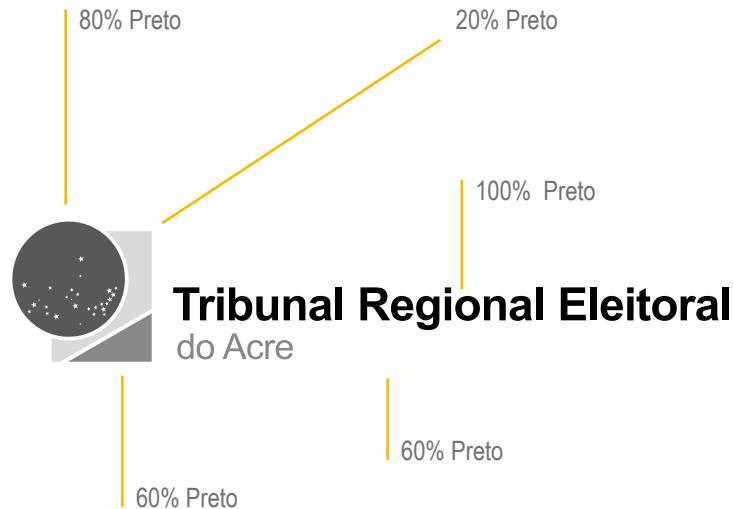
A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para aproveitar as possibilidades da impressão colorida e deve sempre ser utilizada em condições de reprodução e de visualização favoráveis e de qualidade.



Paleta de Cores

(Versão com cores chapadas em escala de cinza)

Deve-se converter a versão principal para a versão em escala de cinza somente nos casos em que a aplicação colorida do logotipo não seja possível devido à limitação de custos ou de processos de reprodução.



Redução Mínima

As dimensões mínimas variam de acordo com a assinatura, de forma a manter a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições para aplicações com finalidade digital, como apresentações em tela ou na Internet.



Versão horizontal com UF



3cm horizontal



Versão simplificada



1cm vertical

Estrutura da Nomenclatura dos Arquivos da Marca

Utilize a convenção de nomenclatura abaixo ao solicitar o arquivo mais apropriado para reprodução. As versões nos formatos PNG e JPG devem ser utilizadas apenas para aplicação em programas que não se destinam à impressão gráfica profissional, como programas de e-mail ou documentos do Microsoft Office. Para impressão em gráfica, utilize apenas o arquivo de formato EPS.

Versão Colorida (Volume)	Versão Preta e Branca (Volume)	Versão Colorida Sólida (CMYK)	Versão Preta e Branca (Escala de cinza)	Versão Monocromática (Positiva)	Versão Monocromática (Negativa)
					
Marca_TRE_UF_Cor_Vol.eps Marca_TRE_UF_Cor_Vol.png Marca_TRE_UF_Cor_Vol.jpg	Marca_TRE_UF_PeB_Vol.eps Marca_TRE_UF_PeB_Vol.png Marca_TRE_UF_PeB_Vol.jpg	Marca_TRE_UF_Cor_Cha.eps Marca_TRE_UF_Cor_Cha.png Marca_TRE_UF_Cor_Cha.jpg	Marca_TRE_UF_PeB_Cha.eps Marca_TRE_UF_PeB_Cha.png Marca_TRE_UF_PeB_Cha.jpg	Marca_TRE_UF_Pos_Mon.eps Marca_TRE_UF_Pos_Mon.png Marca_TRE_UF_Pos_Mon.jpg	Marca_TRE_UF_Neg_Mon.eps Marca_TRE_UF_Neg_Mon.png Marca_TRE_UF_Neg_Mon.jpg
					
Marca_TRE_sim_Cor_Vol.eps Marca_TRE_sim_Cor_Vol.png Marca_TRE_sim_Cor_Vol.jpg	Marca_TRE_sim_PeB_Vol.eps Marca_TRE_sim_PeB_Vol.png Marca_TRE_sim_PeB_Vol.jpg	Marca_TRE_sim_Cor_Cha.eps Marca_TRE_sim_Cor_Cha.png Marca_TRE_sim_Cor_Cha.jpg	Marca_TRE_sim_PeB_Cha.eps Marca_TRE_sim_PeB_Cha.png Marca_TRE_sim_PeB_Cha.jpg	Marca_TRE_sim_Pos_Mon.eps Marca_TRE_sim_Pos_Mon.png Marca_TRE_sim_Pos_Mon.jpg	Marca_TRE_sim_Neg_Mon.eps Marca_TRE_sim_Neg_Mon.png Marca_TRE_sim_Neg_Mon.jpg

Como Obter Arquivos Digitais

A aplicação da marca do TRE deve se dar apenas por intermédio de arquivos digitais, mediante solicitação prévia. São terminantemente proibidos arquivos escaneados, fotocopiados ou fotografados de materiais impressos ou retirados de *websites* não autorizados.

Os arquivos para aplicação são fornecidos pela Seprov em formatos padrão da área gráfica como **EPS**, contendo marcas para reprodução em alta resolução, e **PNG** e **JPG**, formato de imagem *bitmap* para aplicação em baixa resolução para tela/web, em diversas versões.

Em caso de dúvidas a respeito dos procedimentos para aplicação da marca do TRE ou para solicitar arquivos digitalizados, entre em contato com a Assessoria de Comunicação do TRE.

EPS

EPS » Encapsulated_PostScript. Formato desenvolvido pela Adobe. Suporta conteúdo vetorial e de imagem *bitmap*.

Marcas em alta resolução, para aplicação em impressos profissionais em diversos formatos, no modo de cor CMYK ou na escala de cinza.

JPG

JPG » Método comum usado para comprimir imagens fotográficas. O grau de redução pode ser ajustado, o que permite escolher o tamanho de armazenamento e garantir a qualidade da imagem.

Marcas em formato *bitmap*, em baixa resolução, no modo de cor RGB, para utilização em apresentações em tela, em e-mail, na Internet e em programas Microsoft Office.

PNG

PNG » Portable Network Graphics. Formato de imagem *bitmap* com suporte à transparência. Criado para melhorar e substituir o formato GIF.



Tribunal Regional Eleitoral do Acre

PAPELARIA

Brasília
2012

Envelope no Formato Carta (Timbrado)



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Centro Político Administrativo do Estado - BR 364, Km 2 - Avenida 2, s/n, Distrito Industrial - Rio Branco/AC -
PABX: +55 (68) 3212-4400 - Fax: +55 (68) 3316-3930

Envelope no Formato Carta 114mm x 229mm,
papel AP 90g

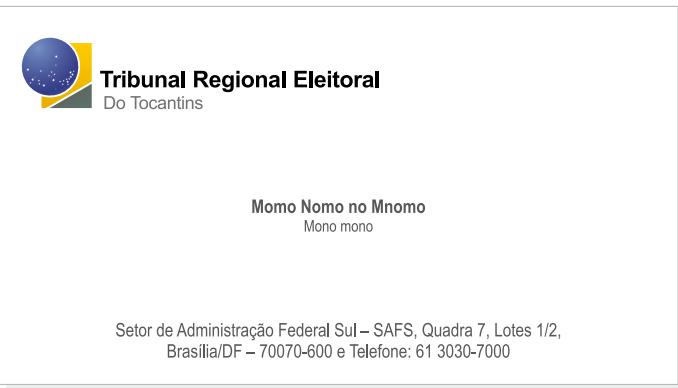


Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Centro Político Administrativo do Estado - BR 364, Km 2 - Avenida 2, s/n, Distrito Industrial - Rio Branco/AC - 69914-220
PABX: +55 (68) 3212-4400 - Fax: +55 (68) 3316-3930

Envelope no Formato Carta 114mm x 229mm,
papel AP 90g

Cartão de Visita (Modelos)



Cartão de Visita 85mm x 55mm, papel-cartão

Envelope-Ofício (Timbrado)



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Centro Político Administrativo do Estado - BR 364, Km 2 - Avenida 2, s/n, Distrito Industrial - Rio Branco/AC - 69914-220
PABX: +55 (68) 3212-4400 - Fax: +55 (68) 3316-3930

Envelope no formato Ofício 114mm x 229mm,
papel AP 90g



Tribunal Regional Eleitoral
do Acre

Centro Político Administrativo do Estado - BR 364, Km 2 - Avenida 2, s/n, Distrito Industrial - Rio Branco/AC - 69914-220
PABX: +55 (68) 3212-4400 - Fax: +55 (68) 3316-3930

Envelope no formato Ofício 114mm x 229mm,
papel AP 90g

