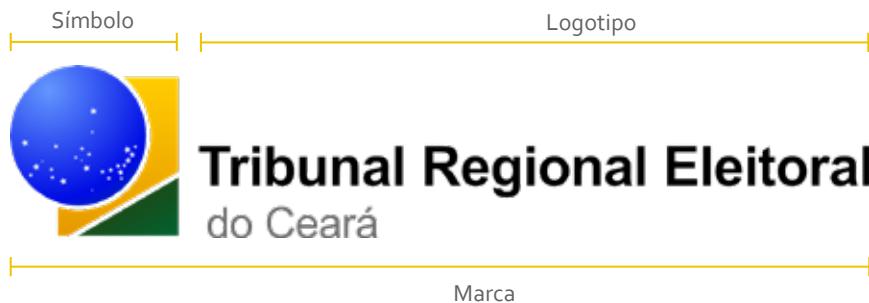


MARCA DO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO CEARÁ

Disponibilizada em 2012 pelo Tribunal Superior Eleitoral, a marca proposta busca apresentar o TRE como unificador entre o fator humano (cidadão) e o fator tecnológico (urna eletrônica), já que reconhece o cidadão como entidade ativa no processo eleitoral, dando-lhe os meios necessários e seguros para o exercício da democracia.

Visando representar essa interação entre cidadão brasileiro e urna eletrônica, produto genuinamente brasileiro, e os caminhos do país por meio da atuação dessas duas peças-chave, optou-se por utilizar a Bandeira Nacional como inspiração para a criação da marca.

Versão horizontal com UF



Versões simplificadas



O círculo azul-celeste – com as 27 estrelas brancas representando os estados da Federação e o Distrito Federal – foi usado para simbolizar o cidadão brasileiro, o eleitor de cada um dos estados da Federação.

O polígono amarelo, retirado do losango da Bandeira Nacional, simboliza a integração dos outros dois elementos (cidadão e urna), por meio da atuação do TRE, órgão que possibilita ao cidadão o acesso à urna e, consequentemente, o exercício do direito do voto.

Visualmente, o polígono amarelo traz equilíbrio à composição, amparando o cidadão e guiando-o à urna. O conjunto define a função social do TRE, qual seja realizar as maiores e mais confiáveis eleições informatizadas do mundo.

A faixa verde, recortada do retângulo da Bandeira Nacional, representa a urna eletrônica.

A fonte escolhida para o nome do Tribunal é a Arial, na versão Bold. Essa tipologia traz simplicidade, leveza e modernidade ao conjunto da marca devido à ausência de serifas. Sua leitura é confortável, especialmente em tamanho reduzido.

Fonte: pesquisa realizada em 1/7/2021

http://intranet.tse.jus.br/menu_institucional/tribunais_regionais/index.html?WT.svl=menutopo

http://intranet.tse.jus.br/menu_servicos/publicacoes_internas/publicacoes_pop_up/manual_de_identidade_visual_tse_e_tre.html