



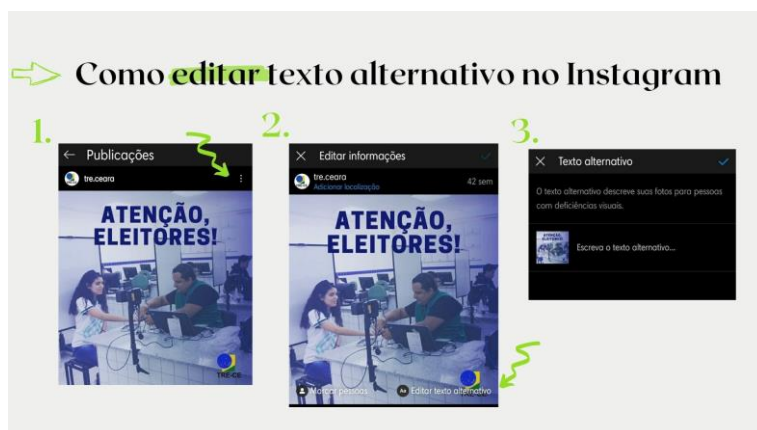
Todos os slides contém fundo cinza. O primeiro slide apresenta, no topo, centralizado, a logo do TRE-CE, com o nome completo do Tribunal. No centro do slide, o título Texto Alternativo, em tamanho grande, na cor preta. Embaixo do título, uma tarja verde-clara. Na parte inferior, também centralizado, os logos do Instagram e do Facebook, sendo o primeiro um ícone de uma câmera colorida e o segundo, um quadrado azul contendo a letra f minúscula branca.



O segundo slide também apresenta a logo do Tribunal no topo, centralizado. Abaixo, as frases o texto alternativo já existe na Web, utilizado para substituir uma imagem; principais leitores de tela com tecnologia assistiva: VoiceOver (iOS) e TalkBack (Android). As frases estão divididas em dois tópicos e antes de cada tópico, uma seta cinza com contorno verde-claro. Abaixo das palavras substituir, VoiceOver e TalkBack, tarjas verde-claras.



O terceiro slide mostra, na parte superior, uma seta cinza com contorno verde-claro, seguida pela frase como colocar texto alternativo no Instagram. Abaixo da palavra colocar, uma tarja verde-clara. Abaixo, três imagens com fundo escuro demonstrando passo a passo de como colocar o texto alternativo no Instagram. A primeira mostra página de edição de uma publicação. No topo, as palavras: nova publicação e, no lado direito, a palavra compartilhar, na cor azul. Abaixo, os tópicos marcar pessoas, adicionar localização, publicar também em Facebook, Twitter e Tumblr. No lado esquerdo da imagem, o número 1, na cor verde-clara, seguido, logo abaixo, por uma seta ondulada, na mesma cor, apontando para o último tópico da imagem, em tamanho pequeno, chamado configurações avançadas. Ao lado da primeira imagem, o número 2 na cor verde-clara, seguido pela segunda imagem apresentando os tópicos das configurações avançadas. Uma seta verde ondulada aponta para o tópico escrever texto alternativo, no centro da imagem, indicando que é nesse tópico que o usuário deve clicar. No lado direito do slide, a terceira imagem mostra uma foto em miniatura e, ao lado dela, um espaço para edição do texto alternativo. No lado esquerdo da imagem, o número 3, na cor verde-claro.



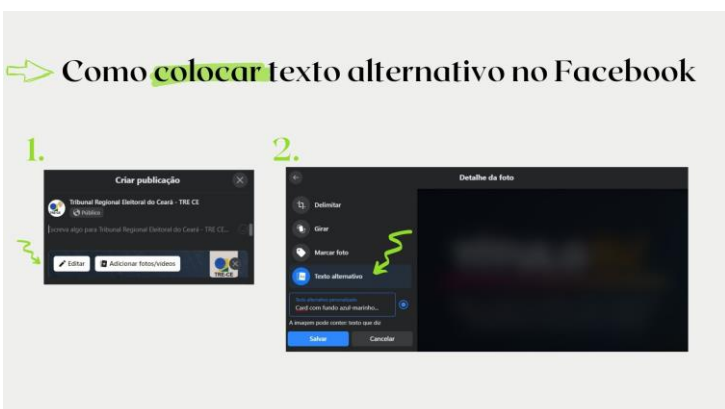
O quarto slide mostra, na parte superior, uma seta cinza com contorno verde-claro, seguida pela frase como editar texto alternativo no Instagram. Abaixo da palavra editar, uma tarja verde-clara. Abaixo, três imagens com fundo escuro demonstrando passo a passo de como editar o texto alternativo no Instagram. A primeira mostra página de uma publicação. No topo, a palavra publicações e abaixo a imagem de um post com o nome atenção, eleitores. Na imagem, uma seta ondulada na cor verde-clara aponta para três pontinhos, um sobre o outro no lado direito do post. No lado esquerdo da primeira imagem, o número 1 na cor verde-clara. Ao lado da segunda imagem, o número 2, na mesma cor. A segunda imagem mostra, sobre a parte inferior do post, as opções marcar pessoas e editar texto alternativo. Uma seta ondulada verde-clara aponta para este último. No lado direito do slide, a terceira imagem mostra uma foto em miniatura e, ao lado dela, um espaço para edição do texto alternativo. No lado esquerdo da imagem, o número 3, na cor verde-claro.



O quinto slide mostra, na parte superior, o ícone colorido do Instagram, seguido pela frase como colocar texto alternativo pelo Estúdio de Criação. Abaixo da palavra colocar, uma tarja verde-clara. Abaixo, uma imagem mostra a página de edição de um post no Estúdio de Criação. No lado esquerdo da primeira imagem, o número 1 na cor verde-clara. A imagem mostra uma foto em um espaço branco e, ao lado dela, um espaço para edição do texto alternativo. Na imagem, uma seta verde ondulada aponta para o tópico configurações avançadas, com letras cinzas.



O sexto slide é semelhante ao anterior. Nesta imagem, uma seta verde ondulada aponta para o espaço em branco onde se deve colocar o texto alternativo no Estúdio de Criação.

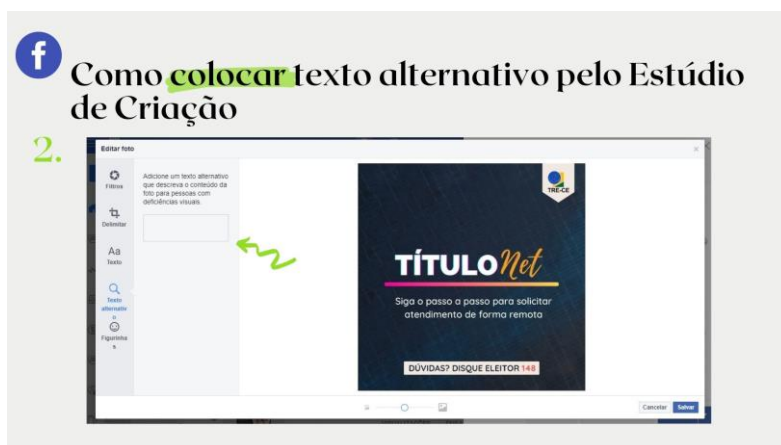


O sétimo slide mostra, na parte superior, uma seta cinza com contorno verde-claro, seguida pela frase como colocar texto alternativo no Facebook. Abaixo da palavra colocar, uma tarja verde-clara. Abaixo, duas imagens com fundo escuro demonstrando passo a passo de como colocar o texto alternativo no Facebook. A primeira mostra página criar publicação. Sobre a imagem selecionada, os botões para editar e adicionar fotos/vídeos. No lado esquerdo, o

número 1 na cor verde e, abaixo, uma seta ondulada da mesma cor aponta para o botão de editar, indicando onde o usuário deve clicar. No lado esquerdo da segunda imagem, o número 2 na cor verde-clara. A segunda imagem, de tamanho maior, mostra, no lado esquerdo, os botões delimitar, girar, marcar foto e texto alternativo. Uma seta ondulada verde-clara aponta para este último. Abaixo, um espaço para preencher com o respectivo texto. No lado direito, imagem do post. No lado esquerdo, na parte inferior, os botões salvar, na cor azul, e cancelar.



O oitavo slide mostra, na parte superior, o ícone do Facebook, caracterizado por um círculo azul contendo a letra f branca. Ao lado, a frase como colocar texto alternativo pelo Estúdio de Criação. Abaixo da palavra colocar, uma tarja verde-clara. Abaixo, uma imagem mostra a página de edição de um post para o Facebook no Estúdio de Criação. No lado esquerdo da imagem, o número 1 na cor verde-clara. A imagem mostra um espaço branco com uma imagem em miniatura e, ao lado dela, um espaço para edição da legenda do post. Na imagem, uma seta verde ondulada aponta para uma bola cinza contendo um pincel no canto direito da imagem, indicando que é o botão para edição do texto alternativo.



O nono slide mostra, na parte superior, o ícone do Facebook. Ao lado, a frase como colocar texto alternativo pelo Estúdio de Criação. Abaixo da palavra colocar, uma tarja verde-clara. Abaixo, uma imagem mostra a página de edição do texto alternativo no Estúdio de Criação. No lado esquerdo da imagem, o número 2 na cor verde-clara. A imagem mostra um espaço branco com uma imagem e, no lado esquerdo, um espaço para edição do texto alternativo. Na imagem, uma seta verde ondulada aponta para o espaço de edição do texto. Ainda no lado esquerdo, os botões para filtros, delimitar, texto, texto alternativo e figurinhas.

- ⇒ **IMPORTANTE:** O Texto alternativo não pode ser uma cópia da legenda do post.
- ⇒ A ferramenta ajuda na **divulgação** da conta de maneira orgânica.

O penúltimo slide contém, na parte superior, centralizado, o logo do TRE-CE com o nome completo do Tribunal. Abaixo, dois tópicos representados por duas setas cinza com contornos verde-claros. Ao lado do primeiro tópico, a frase importante: o texto alternativo não pode ser uma cópia da legenda do post. Na frase, a palavra importante está em caixa alta, na cor vermelha. O segundo tópico aponta para a frase a ferramenta ajuda na divulgação da conta de maneira orgânica. Abaixo da palavra divulgação, uma tarja verde-clara.

⇒ **DICAS** para escrever um texto alternativo

- Não abrevie palavras;
- Inclua palavras-chave;
 Isso ajuda a ser encontrado em pesquisas no Google.
- Foque nas coisas mais importantes;
- Se tem texto na imagem, descreva-o;
- Nomeie quem está na foto;
- Se a cor é um destaque, descreva-a;

O último slide contém um tópico representado por uma seta cinza com contorno verde-claro. Ao lado, a frase dicas para escrever um texto alternativo, em que a palavra dicas está em caixa alta e, abaixo da palavra, uma tarja verde-clara. Abaixo, as dicas: não abrevie palavras; inclua palavras-chave, isso ajuda a ser encontrado em pesquisas no Google; foque nas coisas mais importantes; se tem texto na imagem, descreva-o; nomeie quem está na foto; se a cor é um destaque, descreva-a.